



1. Objectiu del Programa

L'objectiu principal d'aquest programa és incentivar la venda de pòlisses d'assegurança a través de Quadis Seguros per part dels comercials dels concessionaris, contribuint així al creixement de la cartera de clients i enfortint la relació comercial amb els mateixos.

2. Participants

Tots els venedors i caps de vendes dels concessionaris adscrits al programa hi participaran.

3. Període del Programa

El programa tindrà una durada d'un any, dividit en quatre trimestres.

4. Objectius Trimestrals

- Els objectius seran trimestrals i comuns per a tots els membres del mateix concessionari.
- Cada trimestre es fixarà un objectiu comú per tots els membres d'una mateixa concessió.

5. Sistema de Puntuació

Venedors:

- **Assolir l'objectiu trimestral:** Per cada trimestre en què s'assoleixi l'objectiu establert, cada comercial rebrà 500 punts.
- **Gran Premi Final d'any (x2):** Si s'assoleix l'objectiu trimestral en **tots** els trimestres, a final d'any es rebran 2.000 punts extres.
- **Unitats de càlcul:** Els resultats i els objectius es calcularan en unitats d'assegurances i seran comptades de manera unitària independentment de la seva durada. Seran considerades per la data d'efecte i sempre que la pòlissa estigui en vigor en el moment de la comunicació. També es tindran en compte els canvis de mediador

signats i documentats correctament segons la data d'arribada a les nostres oficines.

Caps de Vendes / Directors Comercials:

- **Objectius:** Seran per tota la concessió i no distingiran entre VN, VO i Industrials i seran en base a la penetració calculada al numerador per les assegurances fetes i en el denominador per les vendes que figuren a Autoline amb els codis que seleccionem habitualment (C, R, L)
- **Assolir l'objectiu trimestral:** Per cada trimestre en què s'assoleixi l'objectiu establert, cada cap de vendes rebrà 500 punts.
- **Doblar els punts:** Si s'assoleix l'objectiu trimestral en **tots** els trimestres de l'any, els punts obtinguts en cada trimestre es duplicaran.
- **Unitats de càlcul:** Per calcular l'objectiu i el resultat del percentatge de penetració es tindran en compte les vendes com s'han explicat en el punt anterior i les unitats d'assegurances vomptades de manera unitària independentment de la seva durada. Seran considerades per la data d'efecte i sempre que la pòlissa estigui en vigor en el moment de la comunicació. També es tindran en compte els canvis de mediador complimentats i signats correctament que hagin arribat a les nostres oficines.

6. Canvi de Punts

- Els punts obtinguts podran ser bescanviats en qualsevol moment (sempre que es tingui saldo disponible) per regals a través <https://triatlo2025.quadisseguros.es> dissenyada específicament per a aquest programa.
- Els punts no bescanviats s'acumularan per poder optar a premis majors al final del semestre o de l'any.
- Els premis disponibles a la plataforma seran variats i atractius, i estaran subjectes a canvis.

7. Seguiment i Comunicació

- Es podrà realitzar un seguiment mensual de l'assoliment dels objectius individuals i de la concessió en el seu conjunt a través de la web <https://triatlo2025.quadisseguros.es>
- S'informarà als comercials de manera regular sobre el seu rendiment i els resultats del programa.

- S'organitzaran reunions periòdiques per aclarir dubtes i motivar els participants.

8. Condicions Generals

- Només es computaran les vendes de pòlisses d'assegurances d'automòbils contractades a través de Quadis Seguros o a través dels acords de marca que s'hagin fet amb Quadis Seguros. En cap cas computaran les operacions de renting.
- Les assegurances plurianuals només comptaran com una sola.
- Els canvis de mediador han d'estar correctament registrats, complir tots els requisits establerts i entregats a les nostres oficines en temps i forma.
- La direcció es reserva el dret a modificar les condicions del programa en qualsevol moment, informant prèviament als participants.